

UMOWA PROWADZENIA KAMPANII REKLAMOWEJ W SYSTEMIE GOOGLE ADWORDS

Zawarta w dniu w Otwocku,

pomiędzy

firmą z siedzibą w przy ul., pod nr, kod pocztowy, NIP:, REGON:, reprezentowaną przez:..... zwaną dalej **Zamawiającym**,

a

firmą **FRAGOR Michał Zemelka**, z siedzibą w Otwocku, przy ul. Łukasińskiego 27A, kod pocztowy 05-400, NIP: 532-181-70-84, REGON: 140735888, reprezentowaną przez: właściciela Michała Zemelkę; zwaną dalej **Wykonawcą**.

PRZEDMIOT UMOWY

§ 1

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia w imieniu Zamawiającego kampanii reklamowej w systemie Google AdWords.
2. Zamawiający zleca Wykonawcy kierowanie potencjalnych klientów na swoją stronę internetową o adresie

http://.....
3. Wykonawca zobowiązuje się przygotować i ciągle udoskonalać zestaw słów kluczowych odpowiedzialnych za wyświetlanie poszczególnych reklam tekstowych. Podczas realizacji tego zadania Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby dobór słów kluczowych był jak najbardziej korzystny dla Zamawiającego, tzn. żeby możliwie najmniejszym kosztem pozyskać jak najwięcej potencjalnych klientów.
4. Wykonawca zobowiązuje się przygotowywać i udoskonalać wyświetlane reklamy tekstowe. Podczas realizacji tego zadania Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby treści reklam w powiązaniu z przypisanymi do nich słowami kluczowymi były jak najbardziej korzystne dla Zamawiającego, tzn. żeby możliwie najmniejszym kosztem przyciągały uwagę jak największej liczby potencjalnych klientów.
5. W oparciu o pomiar skuteczności i ciągły monitoring Wykonawca będzie optymalizował wszelkie parametry kampanii w celu możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu przeznaczanego na kampanię., aby Zamawiający osiągnął możliwie największy zwrot z inwestycji.
6. Wykonawca podczas prowadzenia kampanii ma obowiązek brać pod uwagę wszelkie zalecenia i sugestie Zamawiającego – w tym sposób rozłożenia budżetu (np. miesięczny lub dzienny limit).
7. Wykonawca zobowiązuje się przysyłać cykliczne raporty z przebiegu kampanii przez cały okres jej trwania (nie rzadziej niż raz na miesiąc). Charakter i postać tych raportów kształtowane są w oparciu o konsultacje z Zamawiającym w celu uczynienia raportów możliwie najbardziej przydatnymi dla celów Zamawiającego.
8. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć usługę z należyтым staraniem zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy i w trakcie jej obowiązywania, do czasu całkowitego wyczerpania środków otrzymanych na prowadzenie kampanii.

OPŁATY

§ 2

1. Strony zgodnie postanawiają, że wartość **wynagrodzenia** Wykonawcy będzie wyliczana każdorazowo przy dokonaniu wpłaty na konto Wykonawcy w oparciu o poniższą tabelę:

Wpłata do	Próg proc.	Marża progu	Marża łącznie
100	50,00%	50	50
150	45,00%	22,5	72,5
250	40,00%	40	112,5
450	35,00%	70	182,5
850	30,00%	120	302,5
1650	25,00%	200	502,5
3250	20,00%	320	822,5
6450	15,00%	480	1302,5
12850	10,00%	640	1942,5
50000	5,00%	1857,5	3800

np. przy wpłacie **1000 zł** (netto) wynagrodzenie Wykonawcy wyniesie **340 zł** (netto), ponieważ: $100 \cdot 50\% + 50 \cdot 45\% + 100 \cdot 40\% + 200 \cdot 35\% + 400 \cdot 30\% + 150 \cdot 25\% = 340$ zł.

2. Wpłacona kwota netto, pomniejszona o wynagrodzenie Wykonawcy (wyliczone zgodnie z punktem 2.1) stanowi **budżet kampanii**.
3. Budżet kampanii jest wykorzystywany do pokrycia kosztów kliknięć reklam ponoszonych na rzecz: **Google Ireland Ltd**, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, Numer VAT IE 6388047V.
4. W raportach cyklicznie wysyłanych Zamawiającemu znajdować się będą szczegółowe informacje dotyczące sposobu wykorzystania przez Wykonawcę środków powierzonych w ramach budżetu kampanii.
5. Wykonawca zobowiązuje się rozpocząć kampanię przed upływem 48 godzin od pojawienia się na swoim koncie wpłaty dokonanej tytułem niniejszej umowy.
6. W oparciu o każdą wpłatę wystawiana jest faktura, na której wyodrębnia się wynagrodzenie Wykonawcy od budżetu kampanii. Na życzenie Zamawiającego kolejność może zostać odwrócona, tzn. faktura może zostać wystawiona przed dokonaniem wpłaty w wysokości określonej przez Zamawiającego.
7. Wykonawca ma prawo wstrzymać kampanię gdy tylko wykorzysta powierzony budżet.
8. Płatności należy dokonywać przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w:

Volkswagen Bank Polska S.A.

Nr konta : 12 2130 0004 2001 0386 9120 0001

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 3

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Umowa może zostać pisemnie rozwiązana przez każdą ze stron bez podania powodu z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.
3. W przypadku gdy Wykonawca wypowie umowę przed wyczerpaniem powierzonego mu budżetu kampanii, niewykorzystane środki zostaną zwrócone na konto wskazane przez Zamawiającego. Również część wynagrodzenia Wykonawcy zostanie zwrócona – będzie to kwota proporcjonalna do ilości niewykorzystanych środków budżetu.
4. W przypadku gdy Zamawiający wypowie umowę przed wyczerpaniem budżetu kampanii, niewykorzystane środki zostaną zwrócone. Będą jednak pomniejszone o kwotę uzupełniającą wynagrodzenie Wykonawcy. Kwota ta zostanie wyliczona według tabeli z punktu 2.1, gdzie podstawą obliczenia będzie kwota faktycznie wykorzystana w ramach kampanii od czasu ostatniej wpłaty.

5. Jakiegokolwiek środki pieniężne wpłacone przez Zamawiającego na konto Wykonawcy **po** wysłaniu wypowiedzenia umowy przez którąkolwiek ze stron podlegają zwrotowi w całości i nie mają wpływu na postanowienia zawarte w punktach 3.3 i 3.4.
6. Wypowiedzenie może być dostarczone na email lub tradycyjną pocztą na adres odpowiednio Zamawiającego lub Wykonawcy.

§ 4

1. Strony zobowiązują się do zachowania w pełnej tajemnicy postanowień niniejszej umowy, w szczególności do nie udostępniania jej bez uprzedniego porozumienia osobom postronnym.

§ 8

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w toku realizacji niniejszej umowy, nie wyłączając sporu w zakresie co do interpretacji, ważności czy sposobu wykonania umowy, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy.
3. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowa jest podpisywana przez osoby mające zdolność do czynności prawnych, będącymi stronami umowy lub mające stosowne upoważnienia.
5. Umowę niniejszą sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Wykonawca

Zamawiający